

# Kupi odmor ranije i plati - skuplje



Žman koji se u Hvaru prodavao za 8500, sad stoji 3200 kuna!



S jedne su strane brzi i najniži gosti...

...druge neodlučni, ali sretniji

Oni koji su svoj odmor u nekom našem hotelu rezervirali i platili prije mjesec ili dva prošli su puno lošije od onih koji su se za isto mjesto i hotel odlučili ovih dana, a kojima je cijena odmora ponegdje i upola jeftinija

piše **Ružica MIKAČIĆ**

**O**ve dane uoči špice turističke sezone na Jadranu obilježava poslovni fenomen nastao u domaćoj hotelskoj "kuhinji", a to je pojava da se u njima nalaze gosti koji su za isti odmor u istom objektu platili najmanje dvije cijene, različite i do 50 posto! Naime, oni koji su svoj odmor u nekom našem odmorišnom hotelu rezervirali i platili prije mjesec ili dva prošli su puno lošije od onih koji su se za isto mjesto i hotel odlučili ovih dana, a kojima je cijena od-

mora ponegdje i upola jeftinija.

I makar to dio hrvatskih hotelijera naziva "last minute" ponudom i akcijama, jasno je da je riječ o promašenoj ponudi cijena koje su u proljeće dosegnule nebeske visine, da bi se u nekoliko sljedećih mjeseci, kada se vidjelo da tržište ne namjerava plaćati više od vrijednosti, prepolovile. Tako se isti aranžman u Hvaru prodavao za 8,5 tisuća kuna, a sada za 3,2 tisuće kuna, dubrovački hotelijeri su od 4,6 tisuća kuna za tjedan boravka stigli do 3,4 tisuće kuna, u Poreč, gdje donedavno nije bilo aranžmana nižeg od 2,5 tisuće kuna, sada se može za 1550 kuna za pet dana, u Vodice za



U Baškoj Vodi tjedni polupansion može se dobiti već za 1490 kuna

2700 kuna na tjedni polupansion, a u Bašku Vodu na sedam dana već za 1490 kuna.

- Akrobacije rušenja hotelskih cijena od 50-60 posto, koje su ovih dana učestale, dugoročna su šteta hrvatskom turizmu i pojedinim destinacijama, a u njihovoj osnovi stoji precijenjena vrijednost usluge kojom neki novi vlasnici žele preko noći vratiti uloženo u objekte.

Ovih se dana prave projekcije cijena za iduću godinu i vjerujem da će poučeni ovim iskustvom hotelijeri biti realniji - kazao je **Zdenko Mičić** na sjednici Vladina povjerenstva za turističku sezonu. Turistička konkurencija, narav-

no, ne spava, što pokazuje i velika promidžbena kampanja Grčke u Hrvatskoj, a na Kreti se za sedmodnevni polupansion u hotelu s tri zvjezdice plaća 2600 kuna, koliko i na Hvaru u hotelu sa - dvije zvjezdice. U tursku se Antaliju također može za 2400 kuna, isto toliko je i odmor na Malti i u Tunisu. Španjolska Mallorca u srcu sezone ima aranžmane za 3,5 tisuće kuna u hotelima, a na Costa del Sol već za 2850 kuna. Koliko god u domaćim okvirima ponavljali kako smo bolji, ljepši i kvalitetniji, turisti nas i dalje promatraju kroz cijenu, koja nam ni s najnovijim cjenovnim vratolomijama sniženja još nije adut u ponudi.

**Domaći gosti na odmor za 2000 kuna**

Domaći turisti koji ovih dana kupuju odmore u hotelima ili apartmanima najviše prihvaćaju cijene od 2 tisuće do 2,5 tisuće kuna, sve preko toga tek rijetki. U Biogradu se sedam polupansiona u hotelu s tri zvjezdice može dobiti za 2320 kuna, u Komiži za 1670 kuna ili u Neumu za 1950 kuna, u Brelima za 2808 kuna, na Rabu je takva usluga već za 1884 kune... Sve se to onda još plaća čekovima ili karticom i do 12 obroka s odgodom.