

**TURIZAM** Usprkos lošem početku, završnica turističke sezone donijela preokret

# Hvar je izbjegao turističku katastrofu

RADMILA KOVAČEVIĆ

**H**var se izvukao unatoč izgledima da doživi potpuni turistički slom. Iako je ljetovalište velikih ambicija u nekim danima svibnja, lipnja i čak srpnja djelovalo sablasno prazno, završnica je istoimenom mjestu najsunčanijeg otoka za devet mjeseci donijela 8-postni rast broja gostiju. Da je bilo potresa, svjedoči i podatak o dva posto manje noćenja. Podbačaj je priskrbila hotelska kuća Sunčani Hvar, koja je u svibnju i lipnja knjižila i upola manje noćenja nego 2006. No, napuhane hotelske cijene nisu bile pogubna antireklama: od svibnja do rujna privatni smještaj u Hvaru imao je dva posto više noćenja, mali hoteli 18 posto, a u ACI marini plus iznosi gotovo 40 posto itd.

## Cijene antireklama

Kako je Hvar, čiji su rezultati ispod prosjeka hrvatskog turizma, uspio izbjeći katastrofu? Cijene su bile ključ za minuse, a i za plusse. Usred ljeta srezane su s osam tisuća, za sedam dana u najvećem gradskom hotelu, Amfori, na oko četiri tisuće. U Amfori se na kraju, kažu u agencijama, tražila i soba više. I to bez obzira na to što je pred hotelom cijelo vrijeme zjapilo gradilište. – Nismo čak imali ni pritužbi. Čini se da su u Amfori odlično radili i nadoknadili gostima tu neugodnost. Za druge hotele, neobnovljene, cijene su bile prikladne, a skupu Adrianu ili Rivu, što su manji hoteli, uspjeli su puniti individual-



TINO JURIC

**Elitno se ljetovalište ne da napraviti od nekoliko ekstra hotela**

nim gostima. Dogodine će, pak, kako se čini, biti novosti. Aranžmani za koje se ove sezone u početku tražilo osam tisuća kuna, trebali bi stajati oko šest tisuća – kaže predsjednik Udruge

## Osmislit ćemo suživot Orca i Hvara, kaže Vinkica Karković-Colombo

hrvatskih putničkih agencija Ivan Pukšar.

## Jeftinije dogodine

Korekcije cijena od 25 posto govore da su u Sunčanom Hvaru shvatili da se elitno ljetovalište ne može napraviti preko noći, od nekoliko luksuznih hotela. Put će ipak biti nešto složeniji, a da može biti i posve razli-

čit, primjera ima već na sjeveru obale. I u Umagu, recimo, rade luksuzne objekte, ali s filozofijom da kvaliteta mora rasti brže od cijena. Treba li napominjati da umaška sezona nije imala dramatičnih rupa?

– Štetila nam je fama o velikoj skupoći na Hvaru. Privatni smještaj, restorani, kafići zapravo nisu digli cijene. Kapučino, recimo, samo je u kavani Sunčanog Hvara stajao 20 kuna, ali svuda drugdje 10-12 kuna. Sada analiziramo sezonu, skupljamo mišljenja svih sudionika, i vjerojatno ćemo ući u izradu studije o turističkoj budućnosti našeg mjesta. Mora se osmisliti suživot, uskladiti ambicije i mogućnosti Orca i Sunčanog Hvara s lokalnom zajednicom i njezinim vizijama – kaže

**Domaći gosti**

**+36%**

Među 127.000 gostiju domaćih je bilo 16.000; 36 posto više. U noćenjima je plus 18 posto

**Strana noćenja**

**-5%**

Noćenja je ukupno dva posto manje, a skrivili su ga stranci. Domaći su u plusu, dok su strani gosti noćili pet posto manje

Vinkica Karković-Colombo, predsjednica Turističke zajednice Hvara.